



Para sua empresa ir além do que você imagina

Aplicativos mais

intuitivos e envolventes

Desenvolva aplicações Ricas com  
FLASH Builder 4.0



:: Acessibilidade

Ir para conteúdo principal: ALT + 1

:: Participe

Publique um artigo

Publique uma oportunidade

Publique uma notícia

Publique um evento

Publique um curso

Publique uma dica

Publique um código

:: Informativo

Receba nossos informativos por e-mail.

:: Oportunidades

Cadastrar oportunidades

Gerenciar suas oportunidades

Cadastrar nova empresa

:: Especiais

Básico de C++

C++ Builder

Notícia

**Novo modelo de colaboração e métodos gera impacto nas empresas**

Publicado em: 07/04/2011 12:06:02

Por: Eliana Zani / Omnipress Comunicação Empresarial

Tema a ser explanado por Clovis Bergamo Filho, palestrante no III Congresso Six Sigma Brasil e evento acoplado VII Workshop GESITI, que ocorrerá em 18 e 19 de maio de 2011, o tema Reestruturando o Mercado Corporativo é um dos destaques do evento.

Recentemente, uma grande evolução no processo de relacionamento entre os agentes do mercado propiciou que os profissionais, empresas e governo sentissem imensa necessidade de reestruturar os processos das organizações. "Para protagonizar esta mudança, surge o agente de motivação, que é a adequação a nova realidade. Devemos ter sempre em mente que uma empresa é composta de processos e estes são uma fotografia de um determinado instante no tempo. Temos, portanto, muito o que melhorar, sempre", comenta Bergamo.

Com a explanação, Bergamo pretende apresentar as variáveis associadas ao tema para que os profissionais possam analisar refletir e definir o melhor caminho que sua organização deve seguir. "Devemos ter sempre em mente que as empresas têm um objetivo claro: gerar resultados. Isto deve ser considerado, ou seja, todas as ações precisam estar vinculadas a este objetivo", diz o palestrante. A reestruturação proposta por Bergamo completa figura como a consolidação de varias tendências, trazendo benefícios para as empresas, pois as mudanças do mercado forçam as corporações a se adaptarem para ganhar diferencial competitivo, e para os profissionais, que passam a definir mais claramente o planejamento estratégico de sua carreira.

Ao planejar focar organizações e profissionais, Bergamo mostra que está alinhado ao objetivo do evento, de "colocar a audiência em outro patamar de eficiência e excelência e propiciá-la todo o conteúdo e informações para que as pessoas presentes possam ser agentes de transformação em sua organização", finaliza o profissional.

Para saber mais, acesse o portal: <http://www.leansixsigma.com.br/congresso/>.

Serviço:

III Congresso Six Sigma Brasil 2011 e evento acoplado VII Workshop GESITI

Local: Centro de Convenções Santo Amaro

Avenida Engenheiro Eusébio Stevaux, 823 – Santo Amaro – SP

Dias: 18 e 19 de maio de 2011

Inscrições pelo site: <http://www.leansixsigma.com.br/congresso/>.

Informações para a imprensa - ( (11) 3976-0225 / 9781-2402 c/ Eliana Zani - Omnipress Comunicação Empresarial