

inteligencia

the times square marketing

O PORTAL INTELIGENCIA é uma iniciativa do [MADIAMUNDOMARKETING](#). Seu objetivo é converter-se no ponto de encontro de profissionais, empresários, professores, consultores, estudantes e todos os demais interessados, que entendam ser o MARKETING a ideologia das empresas modernas, e em busca da troca de experiências, aprendizado, e construção de relacionamentos. Seres sociais que incorporaram a seu comportamento o permanente OLHAR PARA FORA, para o MERCADO, antes de qualquer decisão ou iniciativa. Assim, e por isso, [INTELIGENCIA com M.](#)

ARTIGOS BLOGS, SITES E PORTAIS COLABORADORES ESPAÇO MMM NOTÁVEIS DO MARKETING (LINKEDIN) RELEASES TWTTERS VIDEOS

Releases

Envie seu release para hdomingues@madiamundomarketing.com.br

Acontece III Congresso Six Sigma Brasil e evento acoplado VII Workshop GESITI

1 de fevereiro de 2011
Comments (0)

1
tweet
retweet

Evento internacional voltado para profissionais de gestão que atuam em organizações públicas e privadas, o III Congresso Six Sigma Brasil e evento acoplado VII Workshop GESITI ocorrerá em 18 e 19 de maio de 2011.

Para os profissionais da área de gestão, participar deste evento é aproveitar a oportunidade de estar em contato com as últimas novidades referentes às metodologias e informações que geram valor agregado para o negócio de suas empresas, além de aumentar o *networking*.

“O mercado é global. Ter os profissionais informados e capacitados com as melhores práticas do mundo faz com que as empresas ganhem competitividade no mercado, inclusive, internacional”, comenta Clovis Bergamo, Diretor da Six Sigma Brasil, empresa organizadora do evento.

Ao propor uma combinação de conteúdo reconhecido pelo mercado, o evento abordará diversos macros temas que abrangem: Inovação, Sustentabilidade, Liderança, Responsabilidade Social, Economia Mundial, Risco, *Lean Six Sigma*, Gerenciamento de Projetos, Gestão Pública e trará como diferencial a consolidação de um modelo de integração da área privada e pública com foco no desenvolvimento do país.

O leque de profissionais confirmados para as palestras conta com nomes de grande relevância na área. Um dos nomes internacionais confirmados é de Cristina Alexandra Barros, de Portugal, que explicará sobre a Aplicação do Lean & 6 Sigma à gestão do conhecimento e da inovação - análise de casos práticos. Já dentre os palestrantes nacionais, está Ozires Silva, que abordará o tema “O mundo em que você vai viver! Prepare-se para ele. Vale à pena!”, Roberto Macedo, com a explanação sobre a “Visão do cenário macro econômico com base no programa do novo governo brasileiro”; Osvaldo Hugo Bertone, com o tema Gestão Pública em P&D e Antonio José Balloni e Paulo Henrique de Souza Bermejo, que explicarão sobre *Governance, Sociotechnical Systems and Knowledge Society: Challenges and Reflections*.

No ano passado, o evento contou com a presença de mais de 700 profissionais por dia, sendo que 73% dos participantes possuem o perfil de tomar decisões ou prestar auxílio significativo em suas empresas.

Para saber os outros nomes confirmados e mais informações sobre o evento, acesse: <http://www.leansixsigma.com.br/congresso/>.

Serviço:

III Congresso Six Sigma Brasil 2011 e evento acoplado VII Workshop GESITI

Local: Centro de Convenções Santo Amaro

Avenida Engenheiro Eusébio Stevaux, 823 - Santo Amaro - SP

Dias 18 e 19 de maio de 2011

Inscrições pelo site: <http://www.leansixsigma.com.br/congresso/>.

Informações para a imprensa:

Omnipress Comunicação Empresarial

Eliana Zani

E-mail: elianazani@omnipress.com.br

Tels: (11) 3976-0225 / 9781-2402

Buscar:



Receba as novidades do Portal Inteligencia em seu E-mail:

Nome:

E-mail:

Cadastrar

Publicidade

**VENHA TOMAR UM CAFÉ DA
MANHÃ CONOSCO PARA
SABER MAIS INFORMAÇÕES**

PESQUISA

No seu entendimento, como será o ano de 2011?

- Muito Melhor que 2010
- Melhor que 2010
- Igual a 2010
- Pior que 2010
- Muito pior que 2010

Votar

[Ver Resultados](#)

LANDMARKETING

Receba o Landmarketing, o e-newsletter semanal do MADIAMUNDOMARKETING:

Nome

E-mail

Cadastrar

TAGS

tv marketing de moda
ação de marketing
parceria cultura
lançamento campanha
redes sociais propaganda