



## Rio Grande do Sul terá manual de prevenção ao suicídio

Debate traz o presidente da Associação Brasileira de Psiquiatria



### NOTÍCIAS

**Six Sigma Brasil e Multiplus firmam parceria**  
*Com a parceira estabelecida, a cada R\$ 1 investido em cursos, o cliente ganha um ponto Multiplus*

A empresa que possui expertise em agregar profissionais em uma comunidade voltada à troca de experiências sobre metodologias de gestão firma parceria com o Multiplus Fidelidade, rede de fidelização, que reúne mais de 160 parceiros, na qual é possível acumular e trocar pontos por produtos e serviços de diferentes empresas, de bilhetes aéreos às compras do dia a dia.

Com a parceira estabelecida, a cada R\$ 1,00 investido em cursos na Six Sigma Brasil, o cliente ganha um ponto Multiplus, aumentando a atratividade dos treinamentos de Gestão.

A iniciativa está alinhada aos objetivos da Six Sigma, pois oferece a possibilidade de os interessados em contratar treinamentos serem estimulados a juntar pontos e gastá-los em todos os parceiros da rede, entre eles TAM, Accor, Ipiranga, SKY, Ed. Globo, PontoFrio.com, e outros.

Com a parceria, Six Sigma e Multiplus trazem a oportunidade para que o investimento em treinamentos retorne para os clientes de diversas formas: como prêmios e benefícios, além do ganho de conhecimentos necessários para a evolução profissional.

Para saber mais sobre os cursos que a Six Sigma Brasil oferece, entre no portal: [www.leansixsigma.com.br](http://www.leansixsigma.com.br) e para saber sobre a rede de fidelização Multiplus, acesse: <http://www.multiplusfidelidade.com.br>.

#### Sobre o Multiplus Fidelidade

O Multiplus Fidelidade atua com o conceito de rede de empresas e programas de fidelização. Criado em junho de 2009 como uma unidade de negócios da TAM, em outubro tornou-se uma companhia independente e em fevereiro de 2010 passou à condição de companhia de capital aberto, com ações negociadas na BM&FBOVESPA (MPLU3).

Por meio desta rede, os participantes podem ganhar pontos em mais de 160 parceiros, distribuídos em cerca de 12.500 estabelecimentos, e trocar por uma infinidade de prêmios, como: passagens aéreas TAM ou roteiros turísticos TAM Viagens (TAM Fidelidade), combustível nos Postos Ipiranga e Texaco (Km de Vantagens), livros, CDs e DVDs na Livraria Cultura (+ cultura), diárias nos hotéis da rede Accor (A|Club), serviços de telefonia fixa, móvel e banda larga na Oi (Oi Pontos), assinaturas de revistas na Editora Globo, descontos em mensalidades, pacotes, filmes e presentes na SKY (VIVA SKY), produtos de moda feminina e masculina na Luigi Bertolli (Mais Que Moda), cursos de idiomas e profissionalizantes na Wizard e na Microlins, consultoria financeira na BM&FBOVESPA (Fica Mais), compras online no PontoFrio.com, produtos de higiene pessoal e beleza na Drogaria Rosário (Clube Mais Vantagens) e na Droga Raia1 (Programa Raia Agradece), desconto em móveis planejados na Dell Anno1, Favorita1 e New1.

Fonte: Six Sigma Brasil  
Autor: Imprensa  
Revisão e Edição: André Lacasi



### ARTIGOS



**Um agente da Aspomil**  
Poder de polícia para a Guarda Municipal

Municipal

[leia mais artigos...](#)

### TURISMO



**Vila Ventura cria promoção para fins de semana**  
O hotel boutique de Viamão (RS) oferece 30

opções de apartamentos



**Para esquecer o inverno e esquentar as férias**  
As opções para viajar neste

período são muitas e variam de acordo com o perfil do turista

[leia mais turismo...](#)

### BUSCA

Buscar

Limpar

Comentários

0 comentários

COMENTAR