



CLIQUE AQUI

YAHOO! SHOPPING

- Início
- Mundo
- Política
- Economia**
- Entretenimento
- Esportes
- Tecnologia
- Ciência
- Colunistas
- Especiais
- Popular

- Nacional
- Internacional
- Política econômica
- Empresas e negócios
- Press releases
- RSS
- Yahoo! Finanças
- Arquivo

Buscar: Todas as notícias [dropdown] Buscar Avançada

Início > Economia > Six Sigma Brasil ajuda a...

Six Sigma Brasil ajuda a garantir a qualidade de produtos e serviços em meio ao aumento da demanda de final de ano

PRNewswire
United Business Media

BBB 11



Romance?

Mãe de Natália diz que Diogo faz o tipo da filha

» Tudo sobre o BBB 11

ESPECIAL YAHOO!



Ouro Preto

Cidade é dona do maior acervo do barroco brasileiro

O Mundo pelo flickr

DESTAQUES NO YAHOO!



Esportes

Veja galerias de fotos das mães e gatas

» Y! Esportes



Celebridades

Victoria e David Beckham esperam o quarto filho

» Y! OMG!



Autos

13 dicas para se sair bem na inspeção veicular em SP

» Y! Autos

SIGNOS



Horóscopo

Saiba o que os astros reservam para você no dia de hoje

» Y! Astral

Sex, 17 Dez, 12h54

São Paulo, 17 de dezembro de 2010 - Com a expectativa de ser o melhor da década, o Natal de 2010 vem a todo vapor. Além da política de expansão de crédito instituída pelo Governo Federal (cujas providências já estão sendo prontamente tomadas pelas instituições financeiras), o consumo no mês de dezembro deve atingir R\$ 96,2 bilhões, segundo dados divulgados no site do SPC Brasil.

Porém, o aumento da demanda e prazos rigorosos podem acarretar em alguns problemas que devem ser considerados, como a qualidade, por exemplo. Seja de produtos ou serviços, a perda de qualidade devido ao overbooking é recorrente nessa época do ano.

Entretanto, o consumidor bem informado é apto a identificar e garantir seus direitos no que tange à qualidade. "O importante é o consumidor ter claramente definido qual é sua necessidade para aquele produto ou serviço. Se possível, faça um lista de itens que devem ser atendidos para ficar mais fácil de verificar a qualidade e qual fornecedor lhe atenderá de melhor forma", comenta Clovis Bergamo, Diretor da Six Sigma Brasil, empresa que desenvolve um papel de integrador de profissionais e organizações com objetivo de otimizar a gestão do mercado brasileiro.

Um dos focos da Six Sigma Brasil é a Gestão da Qualidade. "Sempre devemos verificar o histórico de nossos fornecedores para tomarmos a decisão antes de comprar. Outro item importante é buscar referências sobre o fornecedor para minimizar os transtornos."

Porém, conforme comenta Bergamo, o cliente deve assegurar que está consumindo um produto de qualidade, mas a garantia desta deve ser de responsabilidade da empresa "toda empresa deve ter uma área responsável por aprimorar a qualidade. É o mínimo que deveria fazer. Além disso, está sendo criada, também, uma área responsável pela estratégia e melhoria contínua da qualidade de modo preventivo. Isso traz ganhos significativos para a organização, pois uma equipe pensando no futuro e conduzindo projetos de inovação coloca a empresa em outro patamar de rentabilidade e lucratividade, além de prepará-la para essas situações de aumento de demanda, por exemplo."

Essas e outras dicas para os consumidores e empresas podem ser conferidas na entrevista completa, publicada no Portal www.leansixsigma.com.br, em Destaque.

Informações para a imprensa:

Omnipress Comunicação Empresarial - (11) 3976-0225 / 9781-2402
omnipress@omnipress.com.br - Contatos com Eliana Zani.

Omnipress Comunicação

- Envie a notícia
- Comente com amigos
- Versão para impressão
- Inclua em seus favoritos

RECOMENDE ESTA NOTÍCIA

Minha recomendação: Média (0 votos)

YAHOO! SHOPPING



Sony Bravia KDL46EX405 LCD 46" Full HD, Conversor Digital a partir de R\$ 2.599,00



Apple iPod Shuffle 4GB a partir de R\$